

SNAGE:

- Ljudski resursi (kompetentni stručnjaci)
- Postoje mogući kredibilni partneri u korporativnom sektoru turizma
- Turizam je zdrav i popularan – jedina preživjela industrija u RH
- Prirodni resursi (povoljni za razvoj turizma)
- Dobar geografski položaj i povoljna klima
- Prirodni potencijali mogu biti u funkciji održivog turizma
- Potencijal za apsorpciju „zelene ekonomije“
- Geografska raznolikost omogućava raznolikost ponude
- Čistoća mora
- Dobra prometna i željeznička povezanost
- Dobro očuvan okoliš i turistički resursi
- Niska zagađenost zraka i prirode (djelomično zbog nedovoljno razvijene industrije i poljoprivrede)
- Relativno mala izgrađenost obalnog pojasa u smislu apartmanizacije
- Puno malih objekata koji mogu biti fleksibilni, mali postotak naseljenosti
- Puno sunca – visoka insolacija na Jadranu
- Značajan udio ruralnog prostora (zaleđe, kontinent)
- Zelena Hrvatska na 90% prostora RH

SLABOSTI:

- Politika/provedba/financiranje – nejasna strategija, nepovoljna koordinacija, premalo novca za investicije
- Previše se oslanjamo na prirodne ljepote, zanemarujemo ostale vidove turizma (npr. kulturni, povijesni)
- Nedovoljna svijest koliko turizam utječe na okoliš i obrnuto
- Masovni turizam na moru
- U određenim mjesecima preopterećenost prostora na otocima i osjetljivim ekološkim područjima
- Nedovoljna zaštita prirodnih područja
- Veliki turistički promet u zaštićenim područjima (nacionalnim parkovima)
- Rasipanje i potrošnja prirodnih resursa
- Divlja gradnja i privatizacija
- Neracionalno korištenje energije u obiteljskim smještajima, seoskom turizmu, poduzetništvu
- Lokalna infrastruktura (trgovina, usluge, otpad)
- Turistička infrastruktura (osnovna i prateća ugostiteljska i turistička ponuda)
- Zagušenost prometnica u gradovima – vozila na električni pogon – nedostatak (npr. vlaka, autobusa za razgledavanje u starim gradskim jezgrama)
- Dolazak turista osobnim automobilima – transport kao glavni zagađivač
- Nedovoljna povezanost s domaćom proizvodnjom (slab plasman domaćih proizvoda u turizmu)
- Kapaciteti na lokalnoj razini – amaterizam privatne / individualne ponude/smještaja
- Pogrešni ljudi na ključnim mjestima
- Nedovoljno obrazovanje iz područja turizma čini ponudu siromašnom

PRILIKE

- Odgovorni turizam
- Korištenje obnovljivih izvora energije (OIE) u turističkim objektima (sunčevih toplinskih sustava, toplinskih pumpi)
- Smanjenje emisija u sektoru prometa
- CO2 neutralna područja
- Povezivanje u klustere radi smanjenja troškova, emisija i potrošnje resursa
- Očuvanje prirodnih područja kao osnova turističke ponude
- Separacija/selekcija otpada
- Mala izgrađenost infrastrukture koju je moguće poboljšati pri tome vodeći računa o komunalnoj infrastrukturi
- Biciklistička infrastruktura
- Unapređenje javnog prijevoza
- Bolja izolacija u zgradarstvu
- Plasman ekoproizvodnje
- Ruralni turizam, agroturizam, vinski turizam
- Povećanje turističke ponude u kontekstu zelenih tehnologija
- Marketinška promocija zelenih proizvoda
- Zeleni hoteli, zeleni brand, uvesti praksu zelenog poslovanja
- FZOE financira EE i OIE za hotele
- Sustavi ministarstva Q (kvaliteta) i P.O. za hotele i kampove

PRIJETNJE

- Povećanje emisija i energetske potrošnje u transportu
- Slaba potpora lokalne vlasti i slaba koordinacija
- Prihvatni kapaciteti infrastrukture
- Nereagiranje na zahtjeve energetske učinkovitosti koje traže razvijene zemlje
- Nedostatna financijska potpora uz sporu administraciju i legislativu u aplikaciji istog
- Nepovoljni poticaji za OIE
- Nedostatak financiranja iz FZOEU za turistički sektor
- Nedostatak novčanih sredstava
- Nedovoljna razina osviještenosti i educiranosti dionika u sektoru
- Korupcija
- Devastacija pojedinih područja, sve veće opterećenje na okoliš
- Okretanje k OIE (solarni paneli i vjetroelektrane su prepreke iz estetskih i konzervatorskih razloga)
- Proširenje upotrebe zemnog plina kao energenta niže emisije CO2 – nesigurno je zbog ovisnosti o uvozu energenata